

## 一、设计中的人机关系

### 1.定义

产品是从人的需求出发的，人机关系是设计活动中的一个核心问题。

### 2.人机关系要实现的目标

目标	描述
高效	把人和机作为一个整体来考虑，合理分配人和机的功能，提高人的工作效率。
安全	人在操作和使用产品的过程中，产品对人的身体不构成生理伤害。
健康	人在长期操作或使用产品的过程中，产品不会对人的健康造成不良影响。
舒适	人在使用产品的过程中，人体能处于自然的状态，不会过早地产生疲劳。

### 3.合理人机关系的实现方式

方式	描述
普通人群与特殊人群	大多数产品是为普通人群设计的，还应当考虑特殊人群的使用状况。
静态的人与动态的人	静态尺寸是指人的构造尺寸，动态尺寸是指人的功能尺寸。
人的生理需求与心理需求	不仅要满足人的生理需求，而且要满足人的心理需求。
信息的交互	人与产品的互动过程就是人与产品之间信息传递的过程。改善信息传递的途径能够获得更好的人机关系。

## 二、常用的构思方法

构思方法	描述
形态分析法	把事物看成是几个功能部分的集合，然后把整体拆成几个功能部分，分别找出能够实现每一部分功能的所有方法，最后再将这些方法进行重新组合，根据分析评价结果最终形成多种设计方案。
联想法	由甲事物想到乙事物的思维过程，把有相通之处的事物加以联结。
设问法	通过多角度提出问题，例如 5W2H 法。
仿生法	模拟自然生物形态，包括功能、形状、结构、肌理与质感的仿生设计。